

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Pembatasan Masalah .....	13
1.4 Perumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Teori Terkait .....	16
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal) .....	16
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	17
2.1.3 Teori Legitimasi .....	19
2.1.4 Teori Keagenan.....	20

2.1.5	Nilai Perusahaan .....	23
2.1.5.1	Definisi Nilai Perusahaan .....	21
2.1.5.2	Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	21
2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.1.6.1.	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.1.6.2.	Metode Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.1.7	Kepemilikan Manajerial .....	29
2.1.7.1.	Definisi Kepemilikan Manajerial.....	29
2.1.7.2.	Metode Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	31
2.2	Penelitian Terdahulu .....	31
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	33
2.4	Hipotesis Penelitian .....	36
2.5	Model Penelitian.....	37
<b>BAB III</b>		
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Desain Penelitian .....	38
3.2	Jenis Penelitian .....	39
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.5.1	Variabel Terikat (Dependen) .....	41
3.5.2	Variabel Bebas (Independen) .....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.1.1.	Uji Normalitas .....	46
3.6.1.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.6.1.3.	Uji Autokorelasi .....	47
3.6.1.4.	Uji Multikolinearitas .....	47
3.6.2	Uji Hipotesis .....	48
3.6.2.1.	Uji R <sup>2</sup> atau Koefisien Determinansi .....	49
3.6.2.2.	Uji Simultan .....	49

3.6.2.3. Uji Signifikansi Parsial.....	49
<b>BAB IV</b>	
<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	52
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.1.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	57
4.1.3.3 Uji Autokorelasi.....	58
4.1.3.4 Uji Multikolinearitas.....	60
4.1.4. Uji Hipotesis .....	60
4.1.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	61
4.1.4.2 Uji Koefisien Determinansi .....	62
4.1.4.3 Uji Simultan (Uji F) .....	63
4.1.4.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	64
4.2 Pembahasan .....	65
4.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.2.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.2.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.3 Temuan Penelitian .....	75
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	76
<b>BAB V</b>	
<b>Simpulan, Saran dan Implikasi Penelitian .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>78</b>
<b>5.3 Implikasi Penelitian .....</b>	<b>79</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1. <i>PBV</i> Perusahaan-Perusahaan Pertambangan thn 2012-2015.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu .....	33
3.1. Proses Seleksi Penentuan Jumlah Sampel.....	40
3.2 Pengukuran Variabel yang Diteliti .....	45
3.3. Prasyarat Uji Autokorelasi .....	47
4.1 Daftar Perusahaan yang Termasuk ke dalam Sampel .....	51
4.2 Analisis Deskriptif.....	52
4.3 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	56
4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinansi .....	62
4.8 Hasil Uji F .....	63
4.9 Hasil Uji T .....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 <i>PBV</i> Perusahaan-Perusahaan Pertambangan thn 2012-2015 .....	5
2.5. Model Penelitian .....	38
4.1 Hasil Uji Normalitas .....	54
4.2 Hasil Uji Normalitas setelah Mengeluarkan Data <i>Outlier</i> .....	55
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Daftar Perusahaan Pertambangan Tahun 2011-2015 .....	87
2. <i>Checklist</i> Pengungkapan <i>GRI</i> .....	88
3. Data Pengungkapan <i>CSR</i> 2011.....	92
4. Data Pengungkapan <i>CSR</i> 2012.....	93
5. Data Pengungkapan <i>CSR</i> 2013.....	94
6. Data Pengungkapan <i>CSR</i> 2014.....	95
7. Data Pengungkapan <i>CSR</i> 2015.....	96
8. Data Kepemilikan Manajerial tahun 2011-2015 .....	97
9. Data <i>PBV</i> Perusahaan-Perusahaan Pertambangan 2011-2015 .....	98
10. Pengujian dengan Alat Statistik .....	99
11. Hasil Pengujian Hipotesis .....	103